

UNIVERSITETET I BERGEN

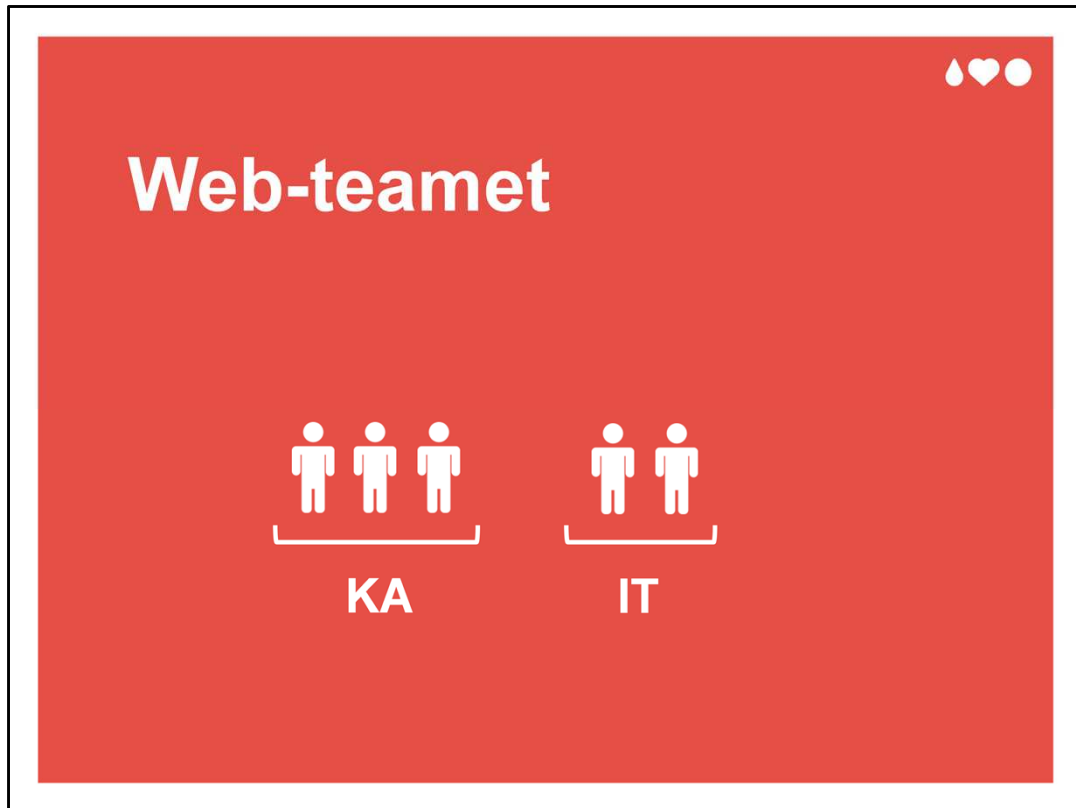


UiBs nettsider - kort fortalt

MatNat 31.januar 2019
Grethe Holmstrøm

UNIVERSITETET I BERGEN





I tillegg:

Webkontakter ved alle fakultet: Mat Nat: Gry Ekeland Parker

Kommunikasjonsrådgivere ved alle fakultet: Jens og Asbjørn

Kommunikasjonsrådgivere ved sentral kommunikasjonsavdeling som alle jobber litt med web



Hvem bestemmer hva som skal prioriteres?

- Nettverk
- Utviklingsmøte
- Tjenesteeierforum



Nettverk:

- Representanter fra fakultetene og temaområder (Utdanning, IT, UB, UM)
- Møtes hver 3. måned
- Drøfter forskjellige utfordringer og utviklingsbehov
- Status på uib.no

Utviklingsmøte:

- Møtes hver 3. måned
- Representant fra fakultet og sentraladm
- Gjennomgang av utviklingsønsker
- Prioriteringer



Utviklingsmøte:

- Behov i organisasjonen
- Vanskelighetsgrad og omfang
- Kan eksisterende løsninger brukes?
- Gevinst for brukeren



**Hva gjør KA i det
daglige?**

~_ (ツ) _~



Kommunikasjonsavdelingen

- teknisk support (IssueTracker)
- rådgiving om web
- kurs og veiledning
- KA er systemeier
- Ansvarlig redaktør for uib.no

04.02.2019

SIDE 6



Issue tracker

Råd: sideoppsett, struktur og innhold

Grunnkurs, kurs for viderekomne + seminar og opplæring på enkelte avdelinger



www.uib.no

Områder - forsider

Nyhetsaker

Infosider

Kalenderoppslag



Hva vil vi med uib.no?

Uib.no skal være vår **viktigste kommunikasjonskanal.**

Uib.no skal ha en standard som bygger opp under **virksomhetens faglige ambisjonsnivå** for forskning, utdanning, formidling og innovasjon.

Helhetlig i design og struktur, og med innhold og tjenester som er **tilpasset de ulike målgruppene.**



Delmål

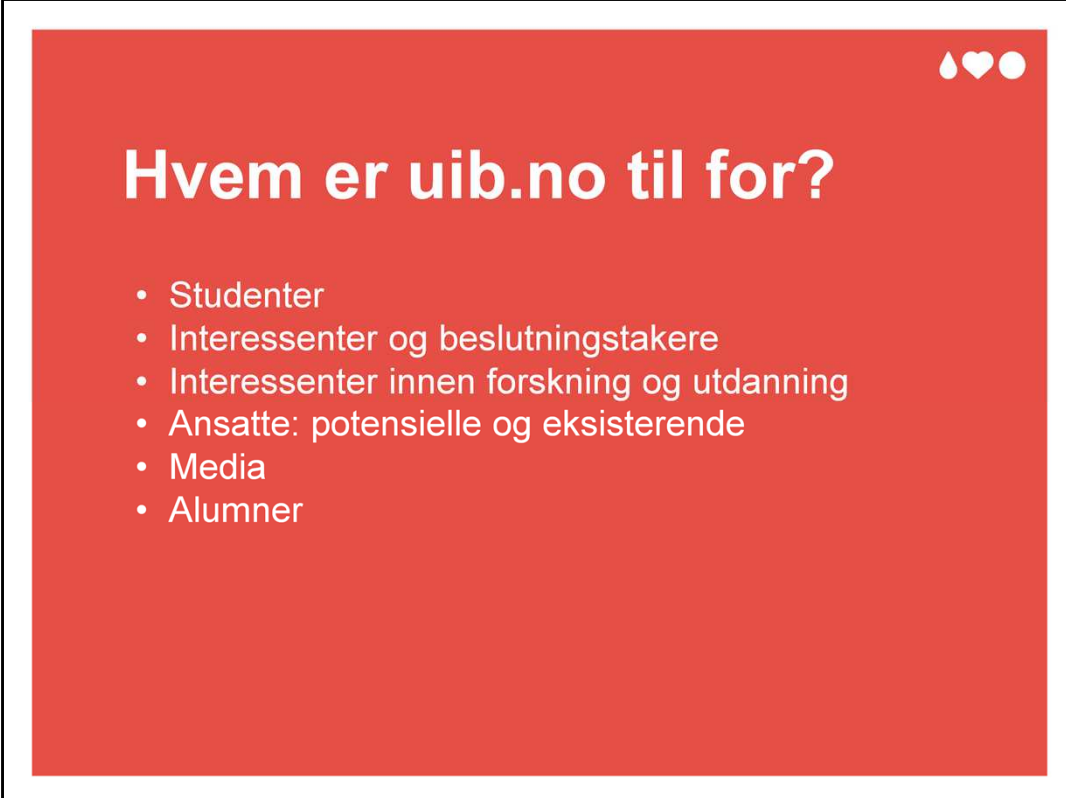
Uib.no skal styrke UiBs omdømme som et internasjonalt forskningsuniversitet og en ettertraktet utdanningsinstitusjon.

Uib.no skal brukes aktivt i rekruttering av nye studenter og ansatte.

Uib.no skal brukes aktivt i formidling og dialog med omverdenen.

Uib.no skal bidra til økt samarbeid med nasjonale, nordiske, europeiske og internasjonale forskningsmiljøer.

Uib.no skal bidra til en velfungerende organisering av det interne arbeidet knyttet til forskning, utdanning, formidling og innovasjon.



Hvem er uib.no til for?

- Studenter
- Interessenter og beslutningstakere
- Interessenter innen forskning og utdanning
- Ansatte: potensielle og eksisterende
- Media
- Alumner

Internasjonale studenter: potensielle og eksisterende

Internasjonale ansatte: potensielle og eksisterende

Internasjonale interessenter i akademia, forskningsadministrasjon og beslutningstakere.

Internasjonale journalister som leter etter forskningsnyheter.



Før man publiserer på uib.no:

- Hvem?
- Hva?
- Hvor?
- Når?
- Hvorfor?
- Hvordan?



Hvem er målgruppen

Hva er det du skal fortelle eller si

Hvor er det hensiktsmessig å informere om dette: Må det ligge på nettsidene?

Når skal du informere

Hvorfor skal du publisere dette innholdet

Hvordan skal du publisere og presentere innholdet



Hva bør man gjøre på nett for å holde denne nyheten skjult for omverden?
5-10 ting man kan gjøre for å unngå at noen finner ut av dette...



Hvordan lager vi gode nettsider?

- God jobbing hver eneste dag... ikke skippertak
- Innholdsstrategi:
 - Hva slags innhold?
 - Hvorfor skal vi lage innholdet?
 - Hvordan skal vi lage innholdet?

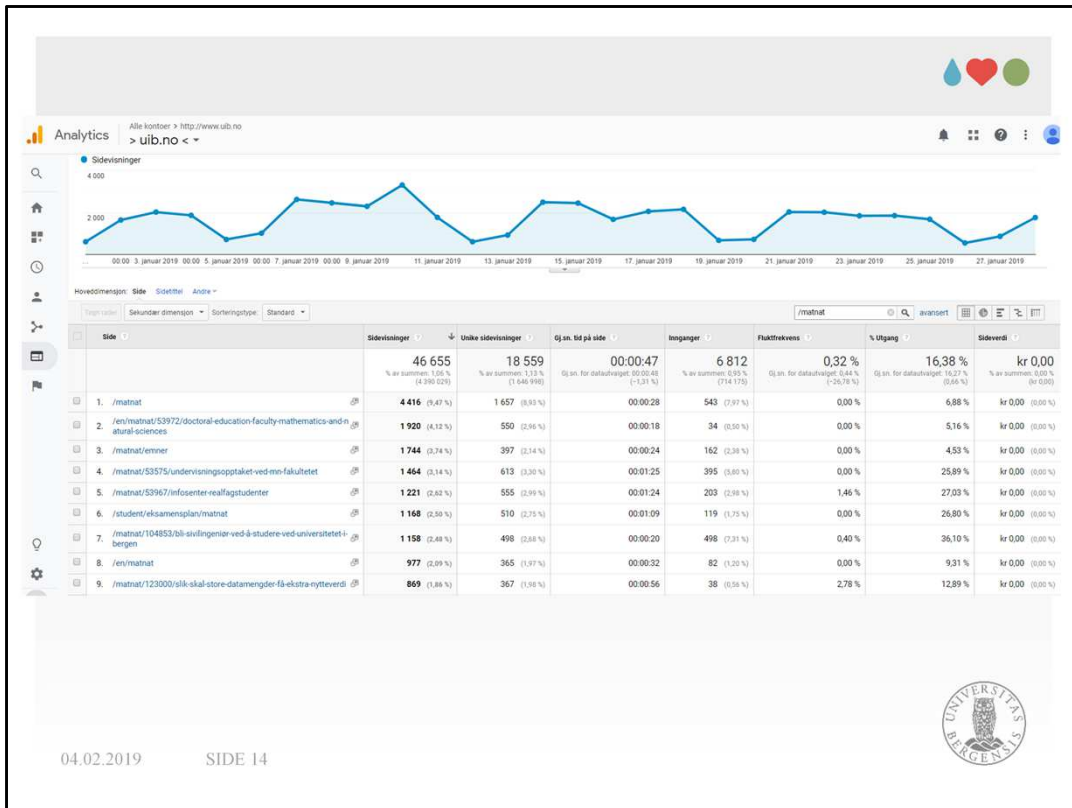




Brukerbehov:

Hva gjør
brukerne
på
uib.no?

Hva er
behovet
deres mens
de er der?



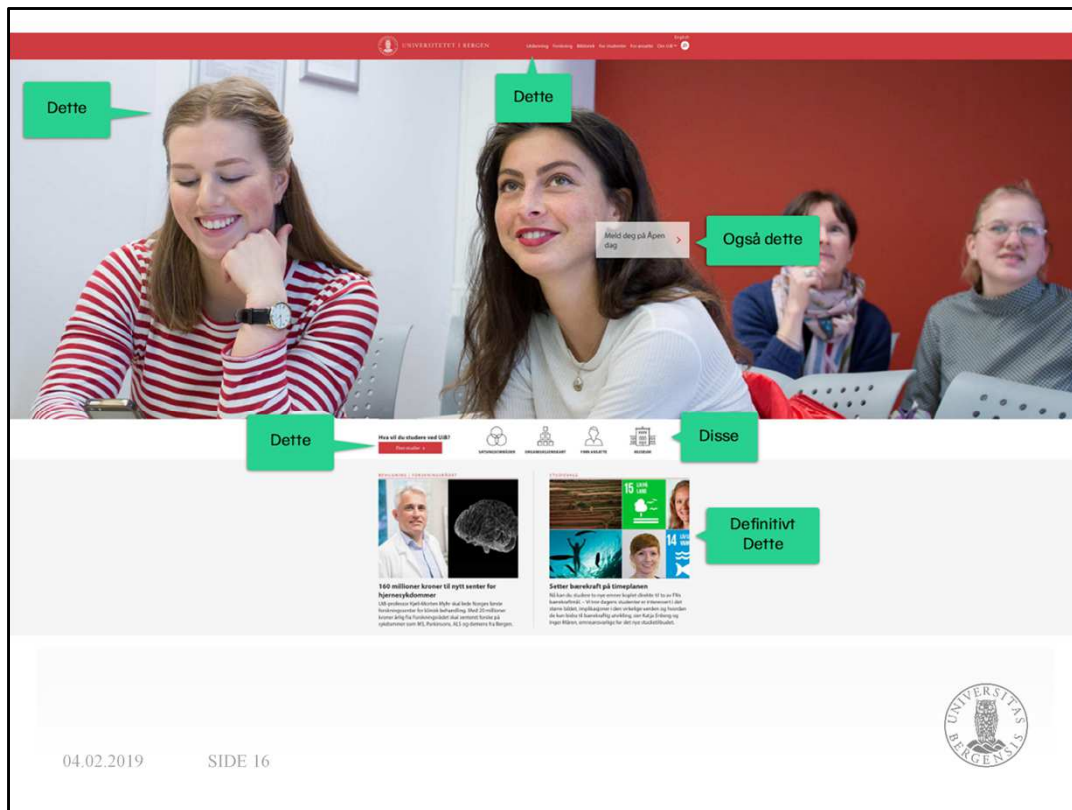
https://analytics.google.com/analytics/web/#/dashboard/bcQWXfa0QcqQJYhRtQEoYA/a6212237w22368285p20591703/_u.date00=20190101&_u.date01=20190128/



Hvorfor kommer folk til uib.no?

Innholdet på nettsidene





Hva er innhold?

Alt det som formidler informasjon – alt det som er meningsbærende

Tekst

Bilde

Illustrasjoner

grafikk

Mikrotekst

Video

Hvor mye utdatert informasjon har du på nettsidene dine?

Hva er konsekvensen hvis brukerne dine tror det er oppdatert informasjon, og handler på bakgrunn av den?



Teksten:

Universitetet i Bergen kjennetegnes av velprøvde og solide europeiske universitetstradisjoner og er blant de fremste forsknings- og utdanningsinstitusjoner.

Universitetet er tuftet på de akademiske kjerneverdiene: akademisk frihet, rasjonalitet og kritisk tenking. Dette er verdier som er under press i vår tid og som må løftes frem og styrkes. Rektoratet vil videreutvikle UiB som et forskningsintensivt og internasjonalt breddeuniversitet.



Bra språk på nett tar alltid hensyn til tre ting

- **Mål:** Hva er denne tekstens funksjon?
- **Målgruppen:** Hvem er det vi skriver for?
- **Brukeroppgave:** Hva er det vi skal hjelpe brukerne med her?





Rappa foto frå nettet, må betala 10 000 kroner

Publisert: 7. januar 2019 Oppdatert: 7. januar 2019, 06:00 Ingen lesarkommentar



04.02.2019

SHIF: 19
Dette er ikkje bilde som vert brukt av UIB-forskaren. Men dette er og Lofoten, funne på nettet: Biletdelingsteneste flickr let ein velgja kommersiell bruk, og då finn ein bilete ein kan lesa ned - gratis. Foto: flickr.com/Sergei Gussev





Bilder:

- Bildet må være relevant, og illustrere saken
- Bildebaser:
- [UiBs Flickr konto](#), [Colourbox](#)
- <https://www.flickr.com/photos/matnat>
- NB! Husk at det ligger mange bilder i biblioteket i webdesk.



Bilde bør først og fremst være fra UiB – UiB sammenheng – uib personer osv. Rammeavtale med fotografer. <https://manual.uib.no/profilmanual/ressurser/>

- [UiBs Flickr konto](#); <http://www.flickr.com/photos/unibergen/sets/>
- [Colourbox](#) <http://www.colourbox.com/>
- <https://www.flickr.com/photos/matnat>

Rettighetsavklaring!!

<http://pahoyden.no/2019/01/rappa-foto-fra-nettet-ma-betala-10-000-kroner>

Alt. Tekst:

Dette feltet brukes for å beskrive bildet i tilfelle bildet ikke blir lastet eller slik at en person med begrenset syn som bruker en skjermleser vet hva bildet inneholder.

For at nyhetssaker, infoartikler og kalenderoppslag skal kunne hentes frem på forsiden til uib.no eller ansattssidene, så må siden ha et bilde (stort og/eller lite)



Trenger du hjelp?

Lokale webkontakter

Teknisk support eller behov for opplæring:

Issue tracker: Webredaktørene

Hjelp til struktur, innhold eller generelle webråd:

Issue tracker: KA, Kommunikasjon



[Lokale webkontakter; https://www.uib.no/foransatte/50972/lokale-webredakt%C3%B8rer-ved-uib](https://www.uib.no/foransatte/50972/lokale-webredakt%C3%B8rer-ved-uib)

Teknisk support eller behov for opplæring:

Issue tracker: Webredaktørene:

<https://bs.uib.no/?module=issues&action=group&gid=77>

Hjelp til struktur, innhold eller generelle webråd:

Issue tracker: KA, Kommunikasjon:

<https://bs.uib.no/?module=issues&action=siste50&gid=157>



UNIVERSITETET I BERGEN

